.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 12/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 19/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa posee gestión comercial positiva, cumple su promesa de valor a nivel logístico, buscando la satisfacción de sus clientes con entregas oportunas. Implementa acciones de fidelización, co-creación e innovación.

Avance:

Acciones proyectadas:

Profundizar en la investigación de mercado para contar con mayor información en la toma de decisiones.

Acciones desarrolladas:

11-09-2024- Se inició con la investigación e mercado para conocer las tendencias del sector,

30-10-2024 – La empresa está desarrollando el análisis de la competencia con el objetivo de conocer que están ofertando, cómo están entregando valor las empresas de publicidad para analizar las necesidades no resueltas de los clientes para tomar de decisiones.

19-11-2024- La empresa en el análisis de la competencia identifico la oportunidad de elaboración de placas, trofeos y avisos en acrílico, agendas y recordatorios en MDF troquelados, lo que le permitió en octubre realizar ventas por valor $ 11.976.832

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa hace uso de herramientas de planeación estratégica, tiene visión clara del funcionamiento operativo del negocio y del camino hacia dónde quieren dirigir todas sus acciones para cumplir los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa posee una infraestructura adecuada, cuenta conocimiento del comportamiento de mercado, tiene alineado su proceso productivo con el mercado, cuenta con estandarización de todos los procesos y el control de las métricas de los mismos, opera bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos del sistema.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, estandarización y documentación de procesos clara, que le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:

En la empresa tiene Identificada las necesidades de formación que le permiten a los trabajadores mejorar las competencias y gestionan tanto la formación, como la apropiación de

ese conocimiento en beneficio del desarrollo de productos y/o servicios creativos y útiles en el mercado. Cuenta con posicionamiento en el mercado.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones limitadas y posee la estrategia financiera documentada.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

04-12-2024. no se proyectaron acciones de mejora en otros indicadores

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 4/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa cuenta con planeación de actividades que le permite garantizar la seguridad del proceso logístico, cuenta con administración y gestión de inventario, de compra, transporte y distribución de insumos y productos o servicios, con incidencia positiva en los costos y tiempo de entrega. Aplica parcialmente el proceso de selección de proveedores, por ello los tiempos de entrega, los costos y la calidad de los productos y/o servicios tienen una eficiencia media.

Avance:

Acciones proyectadas

Mejorarla gestión y selección de proveedores para fortalecer con el cumplimiento eficiente de entrega de productos.

Acciones desarrolladas:

11-09-2024- Se realizó inventario de proveedores a fin de poder revisar las fortalezas y debilidades en cuanto al cumplimiento de productos.

30-10-2024 – La empresa está cuenta con nuevos proveedores, se realizó un proyecto publicitario con Uniguajira con resultados exitosos en cuanto a calidad y oportunidad.

04-12-2024 La empresa cuenta con proveedores que garantizan la entrega oportuna de insumos para poder cumplir con la entrega de productos, que le permiten aportar a la fidelización de clientes. Este indicador se considera cumplido.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 4/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa les concede alta importancia a las herramientas digitales y tecnológica, usa en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.

Avance:

Acciones proyectadas:

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

30-10-2023 – la empresa aprovecho los talleres de Marketing digital de Cámara de comercio y se inscribió en servicio de mentorías de Cámara de Comercio de La Guajira.

19-11-2024 La empresa recibe mentorías para el mejoramiento continuo en procesos y servicios.

04-12-2024. La empresa logró ingresar al programa de mentorías en Marketing de Cámara de Comercio aportando con esto al mejoramiento continuo de procesos y servicios en la incorporación a la era digital de manera eficiente.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

En la empresa conocen y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a

las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Cumplen con los procedimientos en el desarrollo de las operaciones de la empresa y requerimientos normativos. Gestiona la normatividad ambiental, aprovecha eficientemente los recursos generando el mínimo impacto en el ambiente.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

04-12-2024 N o se presentaron acciones de mejora en este indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 4/12/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Se fortalecerán las siguientes áreas de gestión: Gestión estratégica comercial, Gestión logística y Gestión de la transformación digital.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Se hará los registros de avances logrados en las diferentes áreas de gestión a fortalecer, mes a mes.

04-11-2024 Mes a mes se hizo seguimiento a los indicadores de gestión y se realizaron los correspondientes registros de acciones desarrolladas.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Conocen los procedimientos para la protección de los beneficios de las creaciones que realizan en la empresa a través de derechos de autor y derechos conexos; conocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno, a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas o de economía naranja y cuentan con conocimientos sobre los beneficios tributarios que otorga el gobierno a las creaciones e innovación de su empresa, pero no los han aprovechado.

Avance:

Acciones Proyectadas:

Por el momento la empresa no posee interés en este indicador y no se identificaron acciones de mejora en el presente indicador.

04-12-2024. Acierre de seguimiento del plan de acción, no se encontraron acciones de mejora en el indicador.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Índice de productividad empresarial positivo de 3,425

Avance:
06-09-2024 el indice de productividad empresarial positivo de 3,425

04-12-2024 - La empresa mantiene el índice de productividad positivo de productividad: 3,42

13 Otro

Fecha Programada: 6/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 4/12/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Por el momento, no se identificaron acciones diferentes a las registradas por lo tanto, no hay otros indicadores a fortalecer..

Avance:
Acciones Proyectadas:

Por el momento, no se identificaron otros indicadores a fortalecer.

04-12-2024 - No se identificaron indicadores diferentes a los registrados en el plan de acción paa fortalecer.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: CONCEPTO FINAL 04-12-2024- Se hace cierre de asesorías de seguimiento al plan de acción de fortalecimiento de la empresa JMC ESTUDIO DIGITAL en cumplimiento del Plan de Acción.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: